

# SAM HECHT



“Many people who go about their daily life are oblivious to the fact that everything they see, hear, touch or smell has a profound effect on their temperament. The city, the building, the room, the chair, the table – they are all interconnected and equally influential. I’m surprised that this simple idea is often, either neglected, not involved, forgotten or misunderstood. Consequently we become oblivious to subtlety and simplicity, because our receptors are challenged by an ever-greater dependence on marketplace ‘wow’ factors. A consumer may not know all reasons for desiring an object – but nevertheless, desire is there. The foundation for this desire is discovered with use and the appreciation acquired over time. Through the work of our studio, we acknowledge that all things are dependant on each other. Rather than seeing contemporary life through an outdated Renaissance model, where everything is independent, self-contained and focused towards the human, we see that everything affects and communicates with each other. It means seeing the world without imagining we can control it all. Imagine designing a printer or a coffee maker, for the room that it sits in, the table that it is on, or the person operating it. This idea allows the evacuation of superfluous functions, and the abandonment of complexity, because it acknowledges what already exists, and doesn’t see a need for duplication or replication. The environment for an object, as much as its use, determines its form and content.”

„Viele Menschen nehmen in ihrem Alltag nicht wahr, dass alles, was sie sehen, hören, spüren oder riechen, sich sehr deutlich auf ihr Gemüt auswirkt. Die Stadt, das Gebäude, das Zimmer, der Stuhl, der Tisch – sie alle sind miteinander verbunden und entfalten gleichermaßen eine Wirkung. Ich bin oft erstaunt, dass dieser einfache Gedanke häufig entweder vernachlässigt, nicht berücksichtigt, vergessen oder missverstanden wird. Wir werden folglich auch unempfindlich für Feinheit und Einfachheit, weil unsere Sinnesorgane immer mehr auf die ‚Wow-Faktoren‘ des Marktes reagieren. Konsumenten wissen nicht immer ganz genau, warum sie ein Objekt haben wollen – doch das Verlangen ist da. Die Grundlage des Verlangens wird bei der Verwendung klar, und mit der Zeit lernt man, das Objekt zu schätzen. Durch die Arbeit unseres Büros bringen wir unsere Überzeugung zum Ausdruck, dass alles voneinander abhängig ist. Statt das heutige Leben an einem überholten Renaissance-Vorbild zu messen, in dem alles unabhängig, autark und auf das Menschliche ausgerichtet ist, sind wir der Ansicht, dass sich alles gegenseitig beeinflusst und alles mit allem kommuniziert. Das ist eine Weltsicht ohne die Vorstellung, dass man alles kontrollieren kann. Stellen Sie sich vor, einen Drucker oder eine Kaffeemaschine für den Raum zu gestalten, in dem sie untergebracht sein werden, für den Tisch, auf dem sie stehen werden, oder für den Menschen, der sie bedienen wird. Dieser Gedanke ermöglicht es, auf unnötige Funktionen und Komplexität zu verzichten, da Vorhandenes zur Kenntnis genommen wird und keine Notwendigkeit besteht, etwas zu duplizieren oder zu wiederholen. Die Umgebung eines Objekts ist genauso bestimmend für seine Form und seinen Inhalt wie seine Verwendung.“

« Dans leur vie quotidienne, beaucoup de gens oublient que tout ce qu’ils voient, entendent, touchent ou sentent a un profond impact sur leur tempérament. La ville, l’immeuble, la pièce, la chaise, la table – sont tous liés entre eux et d’une influence égale. Je suis souvent surpris que cette idée simple soit le plus souvent négligée, écartée, oubliée ou mal comprise. C’est ainsi que nous perdons d’esprit la subtilité et la simplicité, parce que nos récepteurs sont déstabilisés par une dépendance toujours croissante aux facteurs «ouah» qui règne sur le marché. Un consommateur peut ne pas connaître toutes les raisons qui le poussent à désirer un objet – et pourtant, le désir est bien là. Les bases de ce désir se découvrent à l’usage, grâce à l’œil que l’on acquiert avec le temps. Notre travail au sein du studio nous permet de vérifier que toutes les choses dépendent les unes des autres. Plutôt que de voir la vie contemporaine à travers un modèle Renaissance obsolète où toute chose se construit indépendamment de ce qui l’entoure et du seul point de vue humain, nous constatons que toute chose agit et communique. C’est regarder le monde sans imaginer que nous pouvons le contrôler totalement. Imaginer, lorsque l’on crée une imprimante ou une machine à café, la pièce dans laquelle elle sera installée, la table sur laquelle elle sera posée, la personne qui s’en servira. Cette idée permet d’évacuer les fonctions superflues et d’abandonner la complexité parce qu’elle met en évidence ce qui existe déjà et n’implique ni duplication ni réplication. L’environnement d’un objet, tout autant que son usage, détermine sa forme et son contenu. »





1-4  
 PICTUREMATE 240  
 Digital photo printer in  
 injection-moulded ABS  
 2006  
 Client: Epson

1-4  
 PICTUREMATE 240 PRINTER  
 FOR EPSON, 2006

“Representing a significant shift in design approach for Epson, Industrial Facility created a small home printing unit that is portable and beyond peripheral. With liberating features such as battery power, integral handle and adjustable LCD screen, this home printer takes up a position of complete domestic use, instead of migrated office

machinery. The lid acts both as protective cover and paper tray; the paper exit door reveals camera card inputs. In this design, the domestic landscape informs the product with technology presented as liveable and simple.”

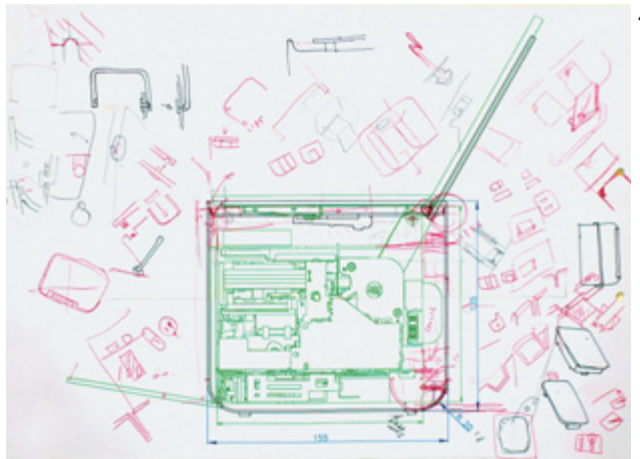
„Industrial Facility hat einen kleinen tragbaren Drucker für zu Hause gestaltet, der mehr ist als ein Peripheriegerät und der eine markante Veränderung in der Designphilosophie von Epson darstellt. Ein optionaler

Akku, der integrierte Griff und der einstellbare LCD-Schirm sorgen für Unabhängigkeit, und die Gestaltung ist nicht auf den Anschluss von Bürogeräten abgestimmt, sondern ausschließlich auf die Verwendung im privaten Bereich ausgerichtet. Die obere Klappe ist Schutz und Papierkassette zugleich; hinter der Verschlussklappe des Papierausgangs verbergen sich die Slots für die Speicherkarten der Kamera. Der private Lebensraum hat Pate gestanden bei der

Gestaltung dieses Produkts, das sich mit einfacher Technik problemlos in den Alltag einfügt.“

« Pour marquer une importante évolution du design d’Epson, Industrial Facility a créé une petite imprimante domestique portable qui fonctionne aussi sans être reliée à un ordinateur. Grâce à des équipements libérateurs comme son alimentation sur batteries, sa poignée intégrale et son écran LCD réglable, cette imprimante devient un objet

domestique à part entière au lieu d’être un simple transfuge de la vie de bureau. Le couvercle sert à la fois d’étui protecteur et de boîte de stockage pour le papier; le clapet de sortie du papier révèle les données contenues dans les cartes image. Dans ce design, l’environnement domestique influe sur le produit grâce à une technologie présentée de façon simple et facile à vivre. »



4

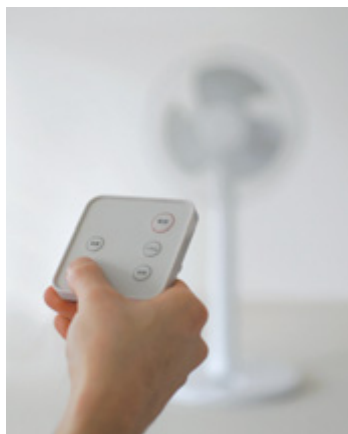


3

5



5-6  
FAN  
Floor fan in injection-moulded  
ABS and steel with remote  
control  
2006  
Client: Muji



6

“Design is about enjoying risk.  
Give me a design that involves no risk  
and you give me a copy.”



8



9

7  
MOUSE TRAP  
Optical computer mouse in  
injection-moulded ABS  
2005  
Client: Lexon

8-9  
CORDLESS PHONE  
Cordless telephone and base unit  
in injection-moulded polymer  
2006  
Client: self-generated concept

10-11  
LITTLE DISK PROGRAM  
Family of media drives in  
injection-moulded ABS  
2007  
Client: LaCie



## SAM HECHT

Industrial Facility  
Clerks Well House  
20 Britton Street, 3rd Floor  
London EC1M 5UA  
T +44 20 72533234  
E mail@industrialfacility.co.uk  
www.industrialfacility.co.uk

## BIOGRAPHY

**1969** Born in London, England  
**1988–1989** Foundation course, Hornsey School of Art, London  
**1989–1991** BA Industrial Design, Central St. Martin's College of Art and Design, London  
**1991–1993** MA Industrial Design, Royal College of Art, London  
**1993** Apprenticeship, David Chipperfield Architects, London  
**1994–1999** Designer, IDEO Offices, San Francisco and Tokyo  
**1999** Head of Industrial Design, IDEO, London  
**2002** Co-founded Industrial Facility design office with architect Kim Colin

## RECENT EXHIBITIONS

**2003** "Sam Hecht and Ron Arad – The artist and engineer", Now! Design à vivre, Paris  
**2004** "Haptic", Spiral Gallery, Tokyo; "European Design Show", Design Museum, London  
**2005** "Found/Made/Thought" (Industrial Facility retrospective), Israel Museum, Jerusalem; "Object of Conversation", Galerie Kreo for Le Bon Marche, Paris; "Hearwear", Victoria and Albert Museum, London; "Under a Tenner", Design Museum, London; "Import/Export", Victoria and Albert Museum, London  
**2006** "Tank", Design Museum, London; "Love & Money", Ozone Gallery, Tokyo

**2007** "25 Designers/25 Designs", Design Museum, London

## RECENT AWARDS

**2004** Good Design Award, JIDPO (Japan Industrial Design Promotion Organization); Red Dot Award, Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen; FX Design Award, London  
**2005** Gold iF Award, International Forum Design Hanover; Good Design Award, JIDPO (Japan Industrial Design Promotion Organization); Design Plus Award, Ambiente, Frankfurt  
**2006** Gold iF Award, International Forum Design Hanover; Design Plus Award, Ambiente, Frankfurt; Good Design Award,

JIDPO (Japan Industrial Design Promotion Organization)  
**2007** Gold iF Award, International Forum Design Hanover; Honorary Award for Design Medium, Material Connexion and I.D. Magazine; Pen Japan award; Good Design Award; JIDPO (Japan Industrial Design Promotion Organization)

## CLIENTS

Epson, Established & Sons, France Telecom, Habitat, Harrison Fisher, IDEA International, KitchenAid, LaCie, Lexon SA, Magis, Muji, National Japan, Panasonic, RNID, Seiko, Steelcase, Takeo, Taylors Eye Witness, Yamaha, Whirlpool



12



13



14



15

**14-15**  
**STEP**  
 Cooktop with induction and  
 gas sources in glass and stainless  
 steel  
 2006  
 Client: KitchenAid

**16**  
 IF4000  
 Fully forged hi-carbon  
 stainless-steel chef's knife and  
 magnetic knife rack  
 2006  
 Client: Taylors Eye Witness

**12-13**  
**COFFEE MAKER**  
 Automatic coffee maker in  
 injection-moulded polypropy-  
 lene and vacuum-formed  
 stainless steel  
 2006  
 Client: Muji

